

ألمانيا



Polybit

**It's worth doing the job
as if doing it for yourself**



Polybit Tiling Solutions
Best results and
customer satisfaction



www.henkelpolybit.com



Quality for Professionals

سفير جمهورية ألمانيا الاتحادية : نقيم شراكة وثيقة مع الإمارات



غوتس لينغنتال

سفير ألمانيا

ترتبط ألمانيا ودولة الإمارات العربية المتحدة ببعضهما عبر شراكة وثيقة، فقبل خمسة وأربعين عاماً، في السابع عشر من شهر مايو عام ١٩٧٣، أقامت جمهورية ألمانيا الاتحادية مع دولة الإمارات العربية المتحدة علاقات دبلوماسية رسمية بعد بضعة أشهر فقط من تأسيسها، وهذا سبب كافٍ لوقفه ومراجعة قصيرتين.

تعد دولة الإمارات العربية المتحدة أهم شريك تجاري لألمانيا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. حيث تقدّر الشركات الإماراتية والقيمين عليها كمستثمرين ملتزمين ومسؤولين في ألمانيا، أكبر اقتصاد في السوق الداخلية الأوروبية مع خمسمائة مليون شخص. بالمقابل تنشط في دولة الإمارات العربية المتحدة مئات من الشركات الألمانية وخاصة من «الطبقة الوسطى» التي تشكل عماد الاقتصاد الألماني معظمها شركات عائلية، تقف إلى جانب دولة الإمارات العربية المتحدة في التنمية الاقتصادية للدولة وتطوير التكنولوجيا والتنوع الاقتصادي كشريك جدير بالثقة لأجل طويل.

هذا وتقوم شراكتنا على المصالح المشتركة والاحترام المتبادل والمنفعة المتبادلة. نحن ملتزمون بحل العديد من الصراعات ومساعدة المحتاجين و نقف إلى جانب التجارة الحرة فضلاً عن الحفاظ على سبل عيشنا من خلال المساهمة في حماية المناخ. كما يشكل كل من الخمسة عشر ألف ألماني تقريباً المقيمون في دولة الإمارات العربية المتحدة و العديد من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة الذين يسافرون إلى ألمانيا جسراً إضافياً بين شعوبنا. إن هذا الأساس لشراكة قوية هو صلب ويعطي الثقة للسنوات الخمس والأربعين المقبلة نحو شراكة تزداد توثقاً مع الزمن.

لقد شهدت كل من ألمانيا والإمارات العربية المتحدة تغييرات كبيرة خلال هذه العقود. فعندما كانت ألمانيا لا تزال عند تقاطع المواجهة بين الشرق والغرب في عام ١٩٧٣ فقد أعيد توحيدها منذ عام ١٩٩٠ وتقع في وسط أوروبا الموحدة التي تشعر ألمانيا بأنه واجب عليها الالتزام بتنميتها والحفاظ على قيمها. وفي الوقت نفسه، وبفضل القيادة الذكية، شهدت دولة الإمارات العربية المتحدة تنمية اقتصادية مثيرة للإعجاب وهي اليوم اقتصاد مزدهر يحتل مكان الصدارة في التقدم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فضلاً عن مجتمع حديث ومبتكر ومفتوح في العالم العربي. وبالإضافة إلى ذلك، فقد تطورت إلى لاعب هام في مجال السياسة الخارجية، ولا سيما فيما يتعلق بالتحديات التي تواجهها السياسة الأمنية في هذه المنطقة، ولكن أيضاً فيما يتعلق بالمشاكل العالمية مثل مشكلة تغير المناخ. ولذلك، وليس فقط للأسباب السالف ذكرها، فإن بلدنا اهتماماً كبيراً بالشراكة الوثيقة والمشاورات السياسية المنتظمة وعلى أعلى المستويات السياسية للتباحث في المواضيع على نطاق واسع.

يشكل الاقتصاد والتجارة ركائز هامة في شراكتنا. ومن أجل دعم هذين القطاعين بدأنا شراكة استراتيجية بين بلدنا في عام ٢٠٠٤ حيث نما حجم التجارة الثنائية أكثر من ثلاثة أضعاف منذ ذلك العام، واليوم،



بضائعها تملأ الأسواق وأبرزها الإلكترونيات الشركات الألمانية تستثمر في المناطق الحرة الإماراتية



Guenter Rauer
Consul General



فبيكة جيدة
نائب قنصل



من ناحية أخرى فإن عدداً متزايداً من الشركات الألمانية يقومون بالاستثمار في المناطق الحرة في دولة الإمارات وذلك من خلال استخدام الوسائل المسهلة للتصدير إلى الأسواق الإقليمية. إن المسألة المتعلقة بإدخال ضريبة القيمة المضافة في عام ٢٠١٨ هي إحدى المسائل التي تثير اهتمام الشركات الألمانية في دولة الإمارات حيث يحمل إمكانية حدوث هذا الأمر العديد من الأسئلة منها متى سيتم تطبيقه بالضبط وما هي التعريفات التي ستطبق على أي نوع من السلع والخدمات؟ هل سيكون هناك أي إعفاءات أو استحقاقات لضريبة الدخل؟ على جميع الشركات في دولة الإمارات التأقلم مع قانون الضرائب الجديد في وقت مبكر بشكل كافٍ حيث أن إمكانية التنبؤ بظروف العمل القادمة هو عامل مهم لتسهيل ممارسة الأعمال التجارية، ويعتبر قرار الضريبة الجديد واحداً من أهم ظروف العمل القادمة.

٣. ما هي مجالات الاهتمامات المشتركة بين الدولتين؟
نصت الشراكة الاستراتيجية بين ألمانيا ودولة الإمارات العربية المتحدة والتي أبرمت عام ٢٠٠٤ وما أضيف إليها لاحقاً على مجالات الاهتمام المشتركة مثل المجال الاقتصادي والمجال الثقافي، واكتسبت بعض المجالات الأخرى أهمية التعاون المشترك مثل مجال الطاقة كمثال

١. كيف تصف العلاقة الودية القائمة منذ ٤٥ عاماً بين دولة ألمانيا ودولة الإمارات العربية المتحدة؟
لقد قام السفير بالإجابة على هذا السؤال في رسالته.

٢. كيف يمكن لدولة الإمارات أن تستفيد من العلاقات التجارية طويلة الأمد مع ألمانيا؟

يعود تواجد الشركات الألمانية ومنتجاتها في دولة الإمارات إلى قبل اتحاد الإمارات السبع حيث أنشأت العديد من الشركات الألمانية علاقات تجارية مع الإمارات في ستينيات وبداية سبعينيات القرن العشرين لبيع السيارات والآلات والأدوات الإلكترونية وما إلى ذلك. حالياً، تجد أن البضائع الألمانية موجودة في كل مكان في دولة الإمارات و خصوصاً في مجال الإلكترونيات والسيارات ومعدات البناء والأجهزة الأمنية والمواد الغذائية، وتعمل الشركات الألمانية في دولة الإمارات وفي كل مكان على بناء شراكات طويلة الأمد مع عملائها الذين يتمتعون بأعلى جودة من المنتجات مقابل مالههم وخدمات من الدرجة الأولى قبل وبعد البيع والشراء. يعد المجال الصناعي الألماني واحداً من أكثر المجالات ابتكاراً في العالم، ويضمن لشركاء العمل والعملاء الحصول على منتجات حديثة وموثوقة.





Renitherm® saves...
Buildings. Property. Lives.



- Exposed to extremely high temperatures, **Renitherm®** coating expands
- The formed foam barrier is 30-50 times bigger than its original thickness
- Highly effective protection to delay steel from reaching its critical temperature
- For fire protection of structural steel, wood and electrical cables
- Saving human lives and maintaining material values
- Tested according to British Standard 476:21
- Environmentally friendly, since water-based
- Non-VOC, free of halogens, APEO, borates, fibres, and softening agents
- Made in Germany



AUDAX

www.renitherm.com

HENSEL

www.rudolf-hensel.com



واحد فقط، وقد وقع الطرفان على مذكرة تفاهم في نوفمبر الماضي وكذلك النظام الألماني للتدريب المهني على المستويين الأكاديمي والتقني. أما مجال التنقل الآلي فهو مجال آخر تسير فيه دولة الإمارات العربية المتحدة قدماً، وتقدم الشركات الألمانية لها حلولاً جديدة وقابلة للتطبيق حيث أن بعض الشركات الألمانية بدأت بالتعاون مع هيئة الطرق والمواصلات في دبي.

٤. في أي مجال من مجالات التجارة تتوقع أن يزيد التعاون المشترك بين الطرفين؟

إن التعاون التجاري يعتمد بشكل كبير على الإمدادات والطلب، وبفضل معرض إكسبو العالمي في ٢٠٢٠، أتوقع أن يكتسب قطاع الإنشاءات في دبي مزيداً من الدفع الاقتصادي وخاصة في مجال بناء فنادق جديدة والانتفاء من بناء مطار مكتوم ومشروع دبي المركزي وغيرها من المشاريع. من المجالات الأخرى القابلة لزيادة التعاون المشترك بين الطرفين هو مجال الصحة، حيث يركز النظام الصحي في دولة الإمارات بشكل متزايد على التكلفة، وتقدم المستشفيات الألمانية عالية التخصص أفضل الأسعار المعقولة وإعادة التأهيل بأسعار تنافسية. إن أحد العوامل الإيجابية الرئيسية في هذه العلاقة هو إعفاء مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة من إجراءات التأشيرة في ألمانيا مما يسمح لهم بالبقاء لمدة تصل إلى ٩٠ يوماً في ألمانيا دون وجود إجراءات شكلية إدارية. يوجد أيضاً مؤشر آخر يدل على الاهتمام الكبير بسوق الشرق الأوسط هو ارتفاع عدد الشركات الألمانية المشاركة في معرض الصحة العربي في دبي ٢٠١٧ إلى ٤٠٠ مشارك.

٥. أي من القطاعات التجارية كان لها أكبر نصيب من التعاون طوال هذه السنوات؟

نعود إلى إجابة السؤال الثاني حيث أن القطاعات المذكورة تشكل ٨٥٪ من المنتجات المصدرة من ألمانيا إلى دولة الإمارات في عامي ٢٠١٥ و٢٠١٦، حيث بلغ مجموع قيمة الصادرات ١٤,٦ و ١٤,٥ بيو يورو.

٦. ازدادت ثقة المستثمرين الأجانب في ألمانيا بسبب الإمكانيات الهائلة للاقتصاد، فهل كان هناك أي اهتمام قوي في ألمانيا من مستثمري الإمارات مؤخراً؟

وفقاً للبيانات الإحصائية الصادرة عن البنك المركزي الألماني (بوندرس بانك) والتي قد تكون مفاجئة، فإن استثمارات الإمارات العربية المتحدة في ألمانيا لم تزداد في السنوات الأخيرة. في المقابل، فإن دولاً أخرى مثل الصين تستثمر بشكل كبير في ألمانيا، ومن المتعارف عليه عن ألمانيا أنها لديها فنيون مدربون بشكل جيد جداً ولديها بنية تحتية ممتازة ولديها علامة الجودة الشهيرة «صنع في ألمانيا» مما يجعل ألمانيا تبرز على الصعيد العالمي، لذلك، فإننا نشجع الشركات الإماراتية على الاستثمار في ألمانيا.

٧. ما هي الآفاق المستقبلية للعلاقة التجارية المشتركة بين الإمارات العربية المتحدة وألمانيا؟ كيف يمكن لكل من البلدين أن تستفيد من الأخرى في بيئة التجارة العالمية؟

تعتبر ألمانيا دولة الإمارات العربية المتحدة شريكاً موثقاً به في منطقة الخليج العربي وتشاركنا نظرتنا إلى أهمية التجارة الحرة ولعل الآن هي فرصة متاحة لاستئناف المفاوضات بين الاتحاد الأوروبي ومجلس التعاون الخليجي بشأن اتفاقية التجارة الحرة والتي تم تعليقها منذ عام ٢٠٠٨، وذلك لتستفيد جميع الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي ودول مجلس التعاون الخليجي.

تعتبر إحدى أقوى الدول الأوروبية توحد ألمانيا زاد ثقلها على الساحة الدولية



شهد التاريخ الألماني تسمية أول ديمقراطية برلمانية ألمانية من خلال نشوء جمهورية (فايمار) نسبة لمدينة (فايمار) التي شهدت انعقاد الجلسة الأولى للجمعية الوطنية في عام ١٩١٩. وارتبط نشوء هذه الجمهورية بنتائج الحرب العالمية الأولى، ولكن صعود النازية أدى إلى سقوطها. وفي مايو من العام ١٩٤٥ سقط النظام النازي تحت ضربات قوات الحلفاء.

وفي عام ١٩٤٩ تم تقسيم ألمانيا إلى مناطق نفوذ، منها: جمهورية ألمانيا الديمقراطية (دي دي ار) وجمهورية ألمانيا الاتحادية (بي ار دي)، وفي العام ١٩٦١ تم بناء جدار برلين الذي فصل (ألمانيا الغربية) عن (ألمانيا الشرقية). ورغم كل ما مثله هذا الجدار من تفرقة، إلا أن انهياره في عام ١٩٨٩ شكل منعطفاً هاماً في تاريخ البشرية بالكامل، فقد سجل هذا الحدث نهاية حقبة تخللتها أكثر الصراعات دموية وتعقيداً في العالم، بدءاً بالحرب العالمية الثانية وتقسيم ألمانيا إلى مناطق نفوذ لدول الحلفاء المنتصرة في تلك الحرب وانتهاءً باستعار الحرب الباردة بين المعسكرين الشيوعي الشرقي والرأسمالي الغربي.

وبانضمام (ألمانيا الشرقية) إلى (ألمانيا الغربية) في أكتوبر من عام ١٩٩٠، تشكلت «جمهورية ألمانيا الاتحادية» التي تعتبر اليوم إحدى أقوى الدول الأوروبية. ويمكن القول إن الوحدة ساهمت وبدون أدنى شك في زيادة ثقل ألمانيا على الساحة السياسية الدولية وحررتها من الكثير من القيود التي فرضتها الحرب الباردة.

جمهورية ألمانيا الاتحادية (بالألمانية: Bundesrepublik Deutschland) هي عضو في الاتحاد الأوروبي. ويتصف النظام السياسي فيها بكونه اتحادياً فيدرالياً، ويتخذ شكلاً جمهورياً برلمانياً ديمقراطياً. وتتمثل الهيئة التشريعية في: البرلمان (بوندستاغ) ومجلس الولايات (بوندسرات). وتعتبر ألمانيا الدولة الأكثر عددًا وكثافة بالسكان في دول الاتحاد الأوروبي. عاصمتها برلين وهي مقر السلطة فيها وأكبر مدنها وتضم ألمانيا اليوم ١٦ ولاية اتحادية، هي:



المكتب الرئيسي

الشارقة - ص.ب: 30

الإمارات العربية المتحدة

تليفون: +9716/ 5777777

فاكس: +9716/ 5777007

إدارة الإعلان

تليفون: +9716/ 5777888

فاكس: +9716/ 5777655

إدارة التوزيع:

تليفون: +9716/ 5777444

فاكس: +9716/ 5777642

مطابع دار الخليج

تليفون: +9716/ 5777777

فاكس: +9716/ 5777489

E-mail: akadv@alkhaleej.ae

www.alkhaleej.ae



الإخراج الفني: عمرو عبد الحميد
إشراف: إدارة الإعلان والتسويق



JOY Multimedia LLC

بالتعاون مع





يحتها من الجنوب: النمسا، سويسرا
يحتها من الشرق: بولندا، التشيك
يحتها من الغرب: فرنسا، لوكسمبورغ، بلجيكا، هولندا
يحتها من الشمال: الدنمارك، بحر البلطيق، بحر الشمال
مثل قمة (تسوغ شبيتسه) أعلى قمة جبل في ألمانيا، حيث يبلغ ارتفاعها ٢٩٦٣ متراً. وأطول أنهارها هو نهر (الراين) الذي يمتد عبر الأراضي الألمانية بطول ٨٦٥ كم.
ويتصف المناخ في ألمانيا بأنه معتدل، حيث يبلغ معدل درجات الحرارة في الصيف ٢٠-٣٠ درجة مئوية (من يونيو ويوليو وحتى أغسطس وسبتمبر)، وينخفض هذا المعدل إلى درجة الصفر المئوية في شهور الشتاء (نوفمبر وديسمبر وحتى فبراير ومارس).

اقتصاد

تحضر ألمانيا بقوة على الساحة العالمية باعتبارها من أكثر الدول تداخلاً في الاقتصاد العالمي وتأثراً بتطوراتها. وتكتسب قدرة ألمانيا على المنافسة في الأسواق العالمية أهمية متزايدة، لاسيما أن اقتصادها يركز على العديد من نقاط القوة، كالتوازن الجيد بين الإنتاج الصناعي والاقتصاد الجديد، وإمكانية التجديد وتكنولوجيا المستقبل، والبنية التحتية، والجامعات الدولية ومعاهد البحوث والتنمية، والقوة البشرية التي تعمل بأعلى الكفاءات. ولا بد لأي متتبع ملاحظة أن قوى ألمانيا التنافسية الاقتصادية الدولية ما هي إلا نتيجة لمجموعة من النقاط الإيجابية في مختلف مجالات البحث والتعليم والابتكار. كما أن حرص ألمانيا الدائم على التركيز على جودة المنتجات والاهتمام بمختلف النوعيات التي يتم تصنيعها، ساهم بشكل جلي في تحويل عبارة «صنع في ألمانيا» إلى رمز يدل على الجودة والدقة والإتقان في العمل، مما جعل المنتجات الألمانية تحظى بثقة كبيرة لدى المستهلكين من كافة أنحاء العالم وأصبح تصدير السلع والخدمات يشكل محركاً رئيسياً لعملية الإصلاح الاقتصادي في ألمانيا.

برلين: العاصمة برلين
بريمن: العاصمة بريمن
هامبورغ: العاصمة هامبورغ
نوردراين-فستفالن: العاصمة دوسلدورف
بافاريا: العاصمة ميونخ
بادن-فورتمبيرغ: العاصمة شتوتغارت
براندنبورغ: العاصمة بوتسدام
هيسن: العاصمة فيسبادن
مكلينبورغ-فوربومرن: العاصمة شفيرين
ساكسونيا السفلى: العاصمة هانوفر
ساكسونيا: العاصمة دريسدن
سكسونيا-أنهالت: العاصمة ماغديبورغ
شليسفيغ-هولشتاين: العاصمة كييل
تورينغن: العاصمة إرفورت
راينلاند-بفالتس: العاصمة ماينتس
زارلاند: العاصمة زاربروكن

تقع جمهورية ألمانيا الاتحادية في قلب أوروبا، حيث يجاورها ٩ دول تتمثل في: هولندا، بلجيكا، لوكسمبورغ، فرنسا، سويسرا، النمسا، بولندا، الجمهورية التشيكية، الدنمارك. كما تشكل جسراً بين البحر في غرب أوروبا وبين أوروبا القارية في الشرق، وبين جنوب القارة الدافئ وشمالها البارد. وهي عبارة عن ثلاثة من الجبال والسهول المنخفضة والهضاب المرتفعة، فبينما توجد الشواطئ البحرية في الشمال، تنتشر في الجنوب قمم جبال الألب الشاهقة، وبينهما تمتد المناطق الزراعية والمناظر الطبيعية والغابات والأنهار والبحيرات والسلاسل الجبلية المتوسطة. تعتبر ألمانيا أكثر دولة أوروبية لديها حدود مشتركة مع دول أخرى، حيث تجاورها ٩ دول، هي: هولندا، بلجيكا، لوكسمبورغ، فرنسا، سويسرا، النمسا، بولندا، التشيك، الدنمارك



فيلكس نويغارت: التعاون التجاري الألماني - الإماراتي ناجح جداً



فيلكس نويغارت
الرئيس التنفيذي

٣. ما هي القطاعات أو المجالات المشتركة التي يمكن اعتبارها مشجعة لعمل ترويج مشترك بين البلدين خلال كل هذه السنوات؟
تتوفر فرص كبيرة للشركات الألمانية هنا في الإمارات وفي منطقة الخليج وخصوصاً في قطاعات البناء المتخصصة والبنية التحتية والصناعة والرعاية الصحية أو الطاقة، ومثالاً على الأخيرة الطاقة المتجددة. إن دولة الإمارات العربية المتحدة استحوذت مكانتها كدولة رائدة في المنطقة في هذا المجال، فعلى سبيل المثال إنشاء مبادرة مصدر في عام ٢٠٠٥. ومنذ أكثر من عشر سنوات قمنا بتنفيذ برنامج سنوي تحت رعاية وزارة الاقتصاد الألمانية الاتحادية التي تدعم الشركات الألمانية في مجال الطاقة المتجددة لدخول سوق الإمارات العربية المتحدة، حيث كانت الطاقة الشمسية محور التركيز في البداية، وتركزت الأنشطة بعد ذلك على استخدام الطاقة في البناء والصناعة بكفاءة وفعالية.

٤. هل يمكنك أن تطلعنا على رؤيتك للمستقبل؟
إن العلاقات التجارية الألمانية الإماراتية تعمل على مستوى عالٍ جداً حالياً، ووصلت قيمة التجارة الثنائية إلى أكثر من ١٥ مليارات يورو، عدا على أن هناك أكثر من ٨٠٠ شركة ألمانية موجودة في الإمارات. لكن لا يزال هناك الكثير من الإنجازات التي يمكن تحقيقها، في حين أن دولة الإمارات العربية المتحدة تهدف إلى تطبيق تقنيات جديدة في قطاعات مثل الحكومة الإلكترونية وتطبيقات المدن الذكية أو الحلول الصناعية الرقمية. خلال الزيارة الأخيرة التي قامت بها سعادة المستشار الاتحادي الألمانية أنجيلا ميركل في أبوظبي، صرح وفد الأعمال الألماني المرموق أن الشركات الألمانية تعمل بإصرار على تقوية التعاون مع شركائها الإماراتيين والمساهمة في التنمية المستقبلية لهذا البلد.

١. يعتبر سوق الإمارات سوقاً حيوياً وذا طابع تنافسي، فما هي الخطوات التي تتخذها AHK لتميزكم عن باقي مجالس العمل في المنطقة؟
نحن بدورنا نمثل المنظمة الرسمية لدعم التجارة الخارجية في ألمانيا، وبهذا نمثل جزءاً من شبكة الغرف الألمانية العالمية والتي تدير ١٣٠ مكتباً في ٩٠ بلداً مختلفاً. لذلك، تعمل AHK على تقديم مجموعة واسعة من الخدمات للمشاركة في السوق والعمل على تطوير الشركات الألمانية، وخاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم منها، وتشمل هذه الخدمات على الفهم التجاري والاستشارات وتوفير مصادر للشركات التجارية وعلاوة على ذلك المشاركة في المعرض التجاري في الإمارات العربية المتحدة وألمانيا. بما أننا منظمة قائمة على العضوية، فنحن نوفر منصة معلومات وشبكات تجارية فريدة من نوعها لدعم العلاقات التجارية الثنائية من خلال لقاءات دورية وفعاليات مميزة وتنظيم لجان ومجموعات عمل.

٢. ما هي أهم إنجازات مشروعك التي تعتبرها جديرة بالذكر؟
لقد تم منحنا في عام ٢٠٠٩ مركزاً متميزاً كمنظمة قائمة على العضوية الثنائية، حيث ينضم إلينا حالياً ٥٠٠ شركة ألمانية ومحلية كأعضاء للمنظمة. بناءً على ذلك، قمنا بالمساهمة في التطور المثالي الخاص بعلاقات الأعمال الألمانية الإماراتية في السنوات الأخيرة، فاستطعنا عن طريق أعضاء مجلس الإدارة لدينا التمكن من الوصول المباشر إلى أصحاب القرار في الإمارات وألمانيا، وهو ما يعتبر أهم خطوة في إنشاء العلاقات التجارية. إن الرئيس الحالي لـ AHK هو السيد سعيد الفهيم رئيس مجموعة الفهيم والذي يعتبر شريكاً لمرسيدس لفترة طويلة جداً هو أفضل مثال على أن التعاون التجاري الألماني الإماراتي ناجح جداً.



أبرز المدن الألمانية وأهمها

الزيارة والاهتمام:
سور برلين: أحد أهم وأشهر رموز المدينة، حيث ترمز لتاريخها المربك والعريق.
بوابة برندنبورغ: أحد أهم مواقع وملاحم العاصمة. وقد رمزت هذه البوابة العظيمة بحجمها أثناء الحرب الباردة إلى المدينة المقسمة، وهي من أكبر المعالم السياحية فيها.
مبنى الرايخستاغ: كان مبنى البرلمان الألماني حتى عام ١٩٣٣ حين احترق، ثم استعاد مركزه كبرلمان عام ١٩٩٩ وهو موقع سياحي من الدرجة الأولى. ويجمع المبنى طرازًا معماريًا معاصرًا مع تأثيرات تاريخية قديمة، أسوة بغالبية مباني برلين. ومن القصور البارزة في برلين قصر شارلوتنبورغ وقصر بلو في. أما على مستوى الكنائس فتبرز كاتدرائية برلين وكنيسة كايزر ويلهلم. ومن بين المتاحف الشهيرة متحف «بودا» ومتحف «فرغمون» والغاليري الوطنية القديمة والمتحف الجديد وغيرها.

مدن ألمانيا وثاني أكبر مدن الاتحاد الأوروبي بعد لندن. تمتد برلين على مساحة ٨٩١ كيلومترًا مربعًا وتقع شمال شرقي ألمانيا
مدينة دوسلدورف: دوسلدورف هي عاشر مدن ألمانيا، وعاصمة دويلة نوردرين-وستفاليا، وهي مدينة مرتبة ومزدهرة ومستقرة. وقد أسست مكانتها في المنطقة كمركز مالي وإداري مدينة فرانكفورت: هي خامس مدينة في ألمانيا من ناحية السكان، حيث يزيد عدد سكانها عن ٧٠٠,٠٠٠ نسمة. تقع في وسط ألمانيا على ضفاف نهر ماين، أحد تفرعات نهر الراين. وتشكل فرانكفورت ومنطقتها الحضرية متروبولين «راين-ماين»
مدينة هامبورغ: تُعتبر هامبورغ ثاني مدن ألمانيا بعد برلين ويسكنها أكثر من ١,٨ مليون نسمة، وهي سادس مدن الاتحاد الأوروبي عددًا. كما تتميز بكونها مدينة متعددة الثقافات ومدينة مهاجرين بجدارة، حيث يشكل غير الحاملين للجنسية الألمانية ١٥٪ من سكانها
أبرز المواقع التاريخية والأثرية التي تستحق

ترتبط شبكة المواصلات في ألمانيا مع اقتصادها وضرورة الربط بين مدنها. كما يلعب القطار فائق السرعة عاملاً أساسياً في المواصلات داخل ألمانيا بين المدن الكبرى، إلى جانب الطرق المائية المنتشرة كثيرًا. ويوفر الطيران المدني اتصالاً بين المدن الألمانية الرئيسية. المجال الجوي الألماني يُعتبر مركزياً لجميع خطوط الطيران الدولية وهو صلة بين الشرق والغرب والشمال والجنوب. أكبر مطارات ألمانيا مطار فرانكفورت، وهناك مطارات دولية في عدة مدن أخرى مثل برلين وهامبورغ وميونخ. في ألمانيا ١٢ شركة للهواتف الخلوية، جميعها تقترح شراء بطاقة SIM مدفوعة سلفاً لتشغيلها على أجهزتك على أن تكون بنظام GSM. أبرز هذه الشركات: T-Mobile، Telefónica Germany، Vodafone Germany، Jamba
ومن أهم المدن وأبرزها:
مدينة برلين: برلين العاصمة ألمانيا الاتحادية وإحدى الدويلات الـ ١٦ التي تتألف منها. يبلغ عدد سكانها قرابة ٣,٥ مليون نسمة وهي أكبر



Trust is our business.

Creating Confidence. Across the globe, governments, central and commercial banks, mobile network operators and technology companies place their trust in our solutions. In close cooperation with our clients, we provide innovative solutions in the fields of banknote security, telecommunications, secure electronic payments and personal identification. For over 160 years, we've been setting new standards for the world of tomorrow – today. For inquiries, please visit www.gi-de.com or call +97146017111.



Giesecke & Devrient
Creating Confidence.



شراكة استراتيجية بين الإمارات وألمانيا الزيارات المتبادلة تساهم في تعميق التعاون



تربط دولة الإمارات العربية المتحدة علاقة قوية بألمانيا، ويلاحظ متانة هذه العلاقات واهتمام الطرفين بالمحافظة على التعاون بينهما وتعزيزه بشكل مستمر بالشكل الذي يضمن مصلحة ومنفعة شعبي البلدين. ويظهر مدى التعاون الاقتصادي والنشاط الاستثماري المتنامي بينهما من خلال الاتفاقيات الثنائية المبرمة والزيارات المتبادلة التي قام بها مسؤولون من الجانبين على مختلف المستويات في السنوات الماضية، والتي ساهمت بلا شك في تعميق أواصر التعاون والصداقة.

بالإضافة إلى الإسهام في مواصلة تنمية التعاون الاقتصادي العالمي على أساس عادل وثابت. وتساهم الكفاءة العالية لأسواق رأس المال وكذلك التأمين القانوني في احتلال ألمانيا مكاناً متقدماً في الكثير من مواقع الأعمال الدولية، خصوصاً مع ما تتميز به ألمانيا من كونها بلداً متسامحاً وشريكاً موثوقاً به يحظى بالتقدير في جميع أنحاء العالم. ومن الواضح أن جودة المنتج الألماني وضمان التسليم والثقة والمعايير التكنولوجية عالية الجودة والابتكار المستمر ساهمت جميعها في جعل ألمانيا شريكاً استراتيجياً للدولة. وبناء على رغبة كل من الحكومتين الألمانية والإماراتية في تعميق العلاقات الاقتصادية بينهما، فقد تكللت جهودهما بشراكة استراتيجية بدأت في أبريل من العام ٢٠٠٤. وأصبحت العلاقات الاقتصادية الثنائية مبنية على شبكة مقدمي الخدمة والندوات الاقتصادية وغيرها، كما تُدعم باستمرار عبر زيارات سياسية، ففي السنوات القليلة الماضية حدثت زيارات هامة

ريادياً في الاتحاد الأوروبي. وفي المقابل فإن الاهتمام الألماني بالمنطقة والتوجه للعمل في منطقة الخليج يعتمد أيضاً على مكانة دولة الإمارات وما تحتله من موقع استراتيجي يجذب المستثمرين وكونها تمثل مركزاً مالياً مهماً وتعتبر منفذاً تجارياً إلى العالم العربي والشرق الأقصى، كما تتميز الإمارات بالاستقرار السياسي وبسمة عالمية طيبة وتقدم تسهيلات متميزة ومناخ استثماري جيد، استطاعت من خلاله جذب الشركات الأجنبية التي تعمل انطلاقاً منها في عموم منطقة الشرق الأوسط. وتساهم مقومات التبادل التجاري والاستثماري الذي تتصف به العلاقة بين ألمانيا والإمارات في تحويل الأخيرة إلى بوابة لألمانيا في الخليج العربي ومن ألمانيا بوابة للخليج في أوروبا. ولقد أصبح التجارة والارتباط الاقتصادي يخلقان جواً من الثقة ويدعمان العلاقات الدولية، لذلك فإن السياسة الألمانية الخارجية تأخذ على عاتقها مهمة تشجيع المصالح الاقتصادية الألمانية

علاقات نموذجية وشراكة استراتيجية لم تؤثر الأزمة المالية الراهنة على متانة العلاقة بين البلدين، بل إن تدعيم مفهوم التعاون والتنسيق يساهم دوماً في تطويرها وتعميقها، بحيث يمكننا اليوم وصف الإمارات بأنها أهم شريك اقتصادي لألمانيا في المنطقة العربية برمتها. ويدرك المتابع للعلاقات الألمانية الإماراتية أنها علاقات تحتكم إلى قنوات حسن التعاون والمنفعة المشتركة، بحيث باتت مثلاً نموذجياً للعلاقات الاقتصادية الجيدة بين الدول، نظراً لشفافيتها وقوتها وأهدافها النبيلة الساعية إلى تحقيق مصلحة الشعبين الصديقين. فألمانيا ومنذ العام ١٩٧٣ ترتبط بعلاقات دبلوماسية مع الإمارات، تبعثها علاقات اقتصادية قائمة على التعاون والمنفعة المتبادلة. ويأتي الاهتمام الإماراتي بتعزيز التعاون مع ألمانيا، من كون الأخيرة دولة مهمة وتمثل ثقلًا على المستوى الاقتصادي العالمي ولديها خبرة واسعة وتقنيات متطورة وتمتلك تأثيراً كبيراً في القرارات العالمية وتلعب دوراً



والخبرات فيما بينهما. وتأتي أهمية المجلس المشترك كونه جزءاً من الشبكة الألمانية العالمية التي تهتم بتنمية الموارد البشرية والتدريب المهني وخاصة المهن الصناعية والتقنية، حيث يساهم في توفير مجموعة من برامج التدريب وتبادل الخبرات في مجال التدريب المتقدم والتدريب المهني والفني والصناعي بهدف تنمية الموارد البشرية ورفع مستوى أدائها وإنتاجيتها. كما يدعم المجلس المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تحتل حيزاً كبيراً من جدول أعمال حكومات البلدين والاستفادة من خبرات الجانب الألماني في هذا المجال، مما يساهم في تطوير العلاقات الاقتصادية والاستثمارية بين المؤسسات والدوائر التابعة لألمانيا والإمارات وضخ المزيد من الاستثمارات وتحقيق مكاسب ومنافع اقتصادية جمة للبلدين. وبشكل عام، فإن الملتقيات والمعارض تشكل فرصة مثالية لأصحاب المشاريع لمعرفة إمكانيات النمو التي يوفرها كلا البلدين. كما تساهم الزيارات والاجتماعات واللقاءات في فتح المجال أمام رجال الأعمال من الطرفين للتباحث في فرص الاستثمار والتعاون ودعم التجارة، مما يساهم في تعزيز الشراكة الإماراتية الألمانية بشكل متواصل.

دايملر، تعتبر مؤشراً إيجابياً على محاولة دولة الإمارات نقل التكنولوجيا الألمانية إلى منطقة الخليج على المدى القريب، وكذلك الدخول في استثمار مشترك في دول أخرى. وبشكل عام، فإن أوجه التعاون بين ألمانيا والإمارات تحظى بدعم العديد من الجهات الألمانية التي تقوم بجهود متواصلة لتدعيم جسور التواصل بينهما، حيث تلعب السفارة الألمانية في أبوظبي والقنصلية الألمانية في دبي ومكتب التجارة الخارجية الألماني ووكالة التجارة والاستثمار الألمانية دوراً مهماً في تعزيز هذه العلاقات بين البلدين ودعم التجارة الألمانية. إلى جانب ذلك، تساهم الهيئات المشتركة بين الجانبين في متابعة العمل عن كثب وتقييمه وتعميق العلاقات الاقتصادية وفتح آفاق جديدة أمام المستثمرين. وفي هذا الإطار، شكل إنشاء المجلس الإماراتي الألماني المشترك للصناعة والتجارة انطلاقة فعلية لمرحلة جديدة من التعاون والتنسيق على أعلى المستويات بين الإمارات وألمانيا، باعتباره منصة مثالية للتعاون الدولي في مختلف المجالات الاقتصادية بين البلدين، حيث جاءت فكرة تأسيس المجلس المشترك بين البلدين ليكون بمثابة مظلة اقتصادية تشرف على تطوير العلاقات الاقتصادية والتجارية وتبادل الاستثمارات

بين الطرفين لتعزيز التعاون. تضاف إلى ذلك زيارة عشرات الوفود الألمانية إلى الدولة سنوياً، وقيام الحكومة الألمانية بدعوة أصحاب القرار في الإمارات إلى ألمانيا بصفة منتظمة لدراسة وبحث آخر التطورات السياسية والاقتصادية والتكنولوجية.

منافع متبادلة و متابعة دائمة بين البلدين
وبحكم هذه العلاقات المتينة، التي تعد التجارة والاستثمار المتبادل والتعاون الفني من أهم عناصرها، فقد ازدادت الصادرات والاستثمارات المشتركة حتى وصل حجم التبادل التجاري بين البلدين في العام ٢٠٠٩ إلى ٦,٦ مليار يورو، مع العلم أن قيمة الصادرات الألمانية وحدها وصلت إلى ٦,١ مليار يورو، فالإمارات تعتبر من أهم أسواق التصدير الحيوية لألمانيا في العالم العربي. وبلغ حجم الاستثمار الألماني في العام نفسه ٣٧١ مليون يورو، بينما كانت هناك استثمارات كبيرة لدولة الإمارات في السوق الألماني، حيث استثمرت خزينة الإمارات بشكل ملحوظ في ألمانيا، كالاستثمارات في شركة «دايملر كرايسلر» ومصرف «دويتشه بنك». ويرى بعض المراقبين أن الاستثمار الألمانية في الإمارات، وكذلك توسيع الاستثمار في شركات ألمانية رائدة أو الاستحواذ على أسهم من شركات صناعية عريقة مثل



We make mobility easy!

...by providing you an enjoyable, smooth and on-time-public transport ride. INIT assists transportation providers in making your public transport journey more attractive, faster and more efficient.

For more than 34 years, INIT a German company has been and is still the worldwide leading supplier of Intelligent Transportation and Electronic Ticketing Systems for public transportation.

With its local presence in the United Arab Emirates, INIT is a proud supplier of the Automated Vehicle Management Systems (AVM) and the Real Time Passenger Information Systems (RTPI) for Dubai and Abu Dhabi and has assisted the two Emirates in propelling public transport to the next level like they did with many other ambitious public transport providers around the world.

init

The Future of Mobility

www.initse.com

« جوته » خيارك الأفضل لتعلم اللغة الألمانية



يعد معهد جوته المركز الثقافي الممثل لجمهورية ألمانيا الاتحادية على مستوى العالم. افتتح معهد جوته منطقة الخليج أبوابه في دولة الإمارات العربية المتحدة في عام ٢٠٠٦ بهدف تشجيع العلاقات الدبلوماسية المميزة بين دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية ألمانيا الاتحادية. تأسس معهد جوته بدبي في عام ٢٠٠٧ ليقدّم لمجتمع دبي دورات وامتحانات اللغة الألمانية والأنشطة.

التعليم والتعلم. لقد اختبر مئات من الطلاب أن اللغة الألمانية تفتح عالماً من الفرص في عالم واسع المدى يتحدث فيه حوالي ١٠٠ مليون إنسان اللغة الألمانية. لذلك يستضيف معهد جوته دبي «ركن الأصدقاء» وهو لقاء غير رسمي يجمع بين ألمان ودارسين للغة الألمانية وكل من له اهتمام بألمانيا. ويتم تنظيم الأنشطة الثقافية لمعهد جوته منطقة الخليج بشكل دائم بالتعاون مع مؤسسات وهيئات محلية. من ضمن تلك الأنشطة هناك تبادل الكتب بين الإمارات وألمانيا ومبادرة لكتب الأطفال مخصصة للكتاب والرسامين ومهرجانات مثل مهرجان الأفلام العلمية الذي يتم تقديمه في خمس إمارات ويسعى من خلال تعاون مع شركاء محليين مختصين بالتعليم لتشجيع الثقافة العلمية وتهيئة وعي بالموضوعات العلمية والتكنولوجية والبيئية المعاصرة من خلال أفلام وبرامج تلفزيونية جذابة. تركز أنشطة معهد جوته على المشاريع التي تتعامل مع الموضوعات المعاصرة من وجهتي النظر الألمانية والعربية مُعززة التبادل الثقافي وبناء شراكة ثنائية راسخة بين ألمانيا ودول الخليج. كما يعد الحوار والشراكة مع المؤسسات التعليمية والثقافية وبمبادرات تدعم الفن والمهن المرتبطة به أساسيين لعملائنا.

يُعد معهد جوته وجهة كل من له اهتمام بنشاط ألمانيا ولغتها وثقافتها وذلك من خلال شبكته الواسعة التي تضم ١٥٩ معهداً و ١٠ مكاتب اتصال في ٩٨ دولة حول العالم إضافة إلى ١٣ معهداً داخل ألمانيا. يقدم المعهد في كل من أبوظبي ودبي دورات اللغة الألمانية لمختلف المستويات سواء المبتدئة أو المتوسطة أو المتقدمة. كما تتبع الدورات «الإطار الأوروبي المرجعي العام للغات» بمنهج ومستويات اختبارات محددة وإلزامية لكافة اللغات الأوروبية. كما وتتيح إمكانية الاختيار بين الدورات المكثفة والسريعة والعادية التي تُدرّس في الصباح أو المساء أو عطلات نهاية الأسبوع. لغة التدريس هي اللغة الألمانية ابتداء من أول مستوى ونركز على التواصل. تتنوع اختبارات اللغة الألمانية التابعة لمعهد جوته من مستويات المبتدئين وحتى المستويات المتقدمة. ونقدم الامتحانات بشكل أسبوعي ويمكن الاستعداد لها من خلال دورات تمهيدية مؤهلة للامتحانات. كما يقدم معهد جوته دورات مُصممة خصيصاً لمؤسسات تعليمية أو شركات. كما يقوم مدرسو معهد جوته بالتدريس في مؤسسات تعليمية محلية وشركات دولية. يضمن تدريب المدرسين على أساليب التدريس وأبحاث اكتساب اللغة أفضل نتائج



الزراعة في ألمانيا



هي قطاع صغير من الاقتصاد الألماني. وقد انخفضت أهميتها خلال القرن ٢٠، وبحلول عام ١٩٨٩ بلغت ١,٦ في المئة فقط من الناتج المحلي الإجمالي في ألمانيا الغربية. على الرغم من أن حصة الزراعة من الناتج المحلي الإجمالي في ألمانيا الشرقية ضعفا ما في الغرب، حتى بعد اتحاد الاقتصاديين، ومن المتوقع أن حصة الزراعة من الناتج المحلي الإجمالي تصل إلى نحو اثنين في المئة فقط. ومع ذلك، بالرغم من صغر حجم هذا القطاع، إلا أنه يبقى ذات أهمية سياسية. وكانت البطاطا والبرق من المنتجات الرئيسية. وقد انخفض عدد المزارعين بشكل مطرد في ألمانيا الغربية، من ١,٦ مليون في عام ١٩٥٠ إلى ٦٣٠,٠٠٠ في عام ١٩٩٠. وفي ألمانيا الشرقية، حيث تم تجميع المزارع في ظل النظام الاشتراكي، كان هناك حوالي ٥١٠٠ شراكات في الإنتاج الزراعي بمعدل ٤١٠٠ هكتار مزرعة. ومنذ التوحيد، ظلت حوالي ثلاثة أرباع التعاوانيات والشراكات، وعادت بعضها إلى أصحابها الأصليين أو بيعت من القطاع الخاص—إذا تعذر العثور على هؤلاء المالكين --، ليصبح حوالي ١٤٠٠ مزرعة خاصة. في ألمانيا الغربية وفي المزارع المخصصة حديثا في شرق ألمانيا تسود المزارع العائلية.

وعلى الرغم من أن عدد المزارعين انخفض عددهم، إلا أنه زاد الإنتاج في الواقع من خلال وسائل إنتاج أكثر كفاءة. ومن عام ١٩٩٠م وفي وقت مبكر، يمكن أن تنتج مزرعة واحدة ما يكفي من الغذاء لـ ٧٥ شخصا، وهذا أكثر بكثير مما كان عليه الحال في عام ١٩٥٠م أو ١٩٦٠م.

Constructor of the world's largest ethane cracker.

THE LINDE GROUP

Linde

Borouge, a leader in innovative plastic solutions, counts on Linde Engineering's expertise for its operations in Ruwais, Abu Dhabi.

In 2002, Linde was part of an alliance that built Borouge's first ethane cracker with a capacity of 600,000 tons of ethylene per year based on ethane feedstock. In 2010 the second cracker followed. With a capacity of 1.45 million tons of ethylene per year, this second cracker is the largest ethane cracker ever built. And within shortest time until now, the plant has reached a remarkable 100 percent availability.

The project was executed as scheduled in a consortium consisting of Linde's Engineering Division and CCC. With the addition of the second cracker, Borouge was able to triple its output and thereby secure a position as one of the world leaders in polymers. Today, the consortium is constructing a third cracker for Borouge, which is a nearly identical copy of the second plant.

All three projects demonstrate Linde's leading position as a technology, engineering, procurement and construction (T-EPC) contractor in the Middle East and the rest of the world.

Linde – ideas become solutions.

Linde Engineering Middle East LLC
CI Tower, Office 503, Al Bateen Street, Khalidiyah
P.O. Box 109155, Abu Dhabi, United Arab Emirates
Phone +971.2.698-1400, Fax +971.2.698-1499
leme@linde.com, www.linde-engineering.com

الثورة الصناعية الرابعة

ليست ضرباً من ضروب الخيال أو المستقبل، بل هي حقيقة واقعة

بقلم فولكر بيشوف، المدير العام لشركة روبرت بوش الشرق الأوسط



عند الحديث عن الثورة الصناعية الأولى يتبادر إلى أذهاننا صورة المعامل القديمة والآليات الصناعية الثقيلة، وبدخولنا في حقبة صناعية جديدة فالصورة أبعد ما تكون عن ذلك، فالآلات لم تعد بذلك الشكل الضخم والمغطى بالحديد والفولاذ، بل أصبحت آلات ذكية تطور حياة البشر وتجعلها أسهل في كل من المصانع والمنازل على حد سواء، في تعبير أطلق عليه مصطلح الثورة الصناعية الرابعة واستحوذ على الكثير من الاهتمام على المستوى العالمي، لكن ما الذي تعنيه فعلياً وكيف يمكن تطبيقها في حياتنا اليومية؟ في ما يلي أربعة أمور قد لا تعرفها عن الثورة الصناعية الرابعة.

٢- معايير مفتوحة = اقتصاد مفتوح
تساهم بوش في إزالة أكبر العوائق التي تقف في وجه الشركات الصغيرة الراغبة في الدخول عالم الصناعة المتصلة، فقد كان للشركة زمام المبادرة في توفير معيار صناعي جديد بصيغة مفتوحة للمطورين تم تطويره داخلياً لتوفير القدرة على تبادل البيانات في الصناعة المتصلة. هذا المعيار يتيح التفاعل بين مجموعة متنوعة من الشركاء في إنترنت الأشياء والثورة الصناعية الرابعة، ويدعم على سبيل المثال النقل السريع والسهل والأمن للبيانات بين المستشعرات التي تقدمها الشركات الصغيرة والمتوسطة والمصنعين ونظم الإنتاج للشركات الكبيرة. ويتوفر هذا المعيار بشكل مجاني، حيث أن إتاحة المجال لكافة الشركات لتبادل البيانات يساعد على تعزيز الابتكار والتنافسية، ويساهم أيضاً في

١- الآلات القديمة + اتصال سريع = فوائد جديدة
تمثل الآلات الصناعية استثماراً كبيراً، إذ يتوجب على المصنعين ربط مصانعهم بالإنترنت حتى يتمكنوا من الاستفادة بصورة أكبر من الآلات وتخصيص الكفاءة فيها بالصورة الأمثل، لكن على أرض الواقع، ما تزال النسبة الغالبة من الآلات غير متصلة بالإنترنت، والاستثمار في شراء الآلات الجديدة يجب ألا يكون الحل الوحيد، بل يمكن تطوير الآلات القديمة من خلال حلول مضافة مثل المستشعرات والبرمجيات والاتصالات، وذلك حتى تصبح قادرة على الدخول في العصر الصناعي الحديث والاستفادة من خدمات مثل الصيانة الاستباقية وخفض أوقات الأعطال مع زيادة الإنتاجية، ما يمثل استثماراً يمكن أن يبدأ بتوفير عوائد بعد ١٨ شهراً إذا ما قورن بشراء آلة جديدة.





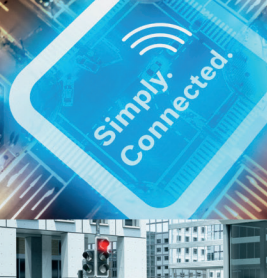
BOSCH

Invented for life





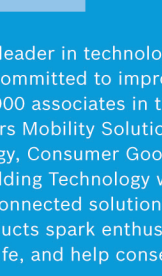












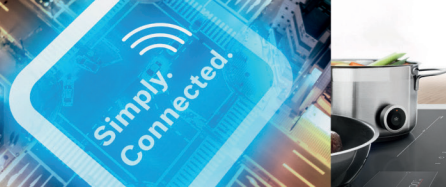




Invented for life

www.bosch.com

As an international leader in technology and services, Bosch is committed to improving quality of life. 390,000 associates in the four business sectors Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology work on innovative and connected solutions every day. Our products spark enthusiasm, improve quality of life, and help conserve natural resources.





توسعة نطاق الثورة الصناعية الرابعة. هذا يشكل أنباءً سارة للاقتصاد على الصعيد العالمي وعلى الصعيد المحلي في الإمارات العربية المتحدة أيضاً، حيث تمتلك الحكومة رؤية استراتيجية لتعزيز الصناعة والتصنيع.

٣- الأتمتة = فرص عمل جديدة

يستمر الحديث عن أن الإنسان هو من سيدفع الثمن نتيجة لتزايد أتمتة الخدمات في ظل الثورة الصناعية الرابعة، وفي حين أن ذلك قد يعني إعادة توزيع أدوار القوى العاملة، إلا أنه يفتح آفاقاً جديدة من فرص الأعمال. وفي الحقيقة فإن الثورة الصناعية الرابعة تفتح الباب أمام موجة جديدة بالكامل من فرص العمل في مجالات مثل الهندسة الميكانيكية الإلكترونية والآلات الصناعية والهندسة الإلكترونية للأتمتة التقنية. وبالنسبة للأجيال الأصغر بالسن، لقد حان الوقت لاختيار الدراسة بمجالات العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات، حيث تتوفر فرص أعمال لا نهاية لها مع توسع الثورة الصناعية الرابعة في كافة القطاعات.

٤- التقنية المتصلة = سهولة وكفاءة للمستهلكين

تخيل أنك تريد شراء سيارة، لكن في هذا العصر من التخصص، تود أن تضع بصمتك عليها وتضفي عليها طابعك الشخصي. وبعد تخصيص سيارة أحلامك، يتم نقل البيانات إلى نظم البيانات الخاصة بالشركة المصنعة. حيث يتم ربط ومشاركة هذه البيانات مع نظم مختلفة ليتم نقلها بتجاهين، الأول للشركة المصنعة والثاني للشركة الموردة للقطع حتى يتم التأكد من وجود القطع اللازمة لعملية التصنيع. هذا يؤسس لشبكة بين شركتي التصنيع والتوريد، وعند الربط بينهما يتم تزويد كافة قطع هيكل السيارة والقطع الرئيسية برمز مخصص يتيح توجيه هذه القطع في المصنع، وعند مرور القطع بمحطة ذكية يتم مسح رمزها المخصص، بحيث توضع القطع في المكان الصحيح والوقت الصحيح مما يصل بالكفاءة لأعلى المستويات.

تتنقل تفضيلاتك التي كنت قد وضعتها إلى مساحة تخزين سحابية ومنصة اتصال تفاعلي مسؤولة عن تشغيل عمليات التصنيع بناءً على المعطيات التي قمت بإدخالها في الوقت المباشر، ما يربط بين الإنسان والآلة وعملية التصنيع بصورة ذكية. لكن هذا لا يعني أن المصانع ليست بحاجة لموهبة الإنسان بعد الآن، فالثورة الصناعية الرابعة تمتد يد العون بشكل فعال لموظفي التجميع الصناعي، فقد تم تخصيص التقنية لتلائم القدرات الفردية للعمال لتعزيز كفاءتهم.

وحتى الأدوات اليدوية تمتلك تقنيات ذكية قادرة على ربط الإنسان مع الآلات بشكل أفضل، ما يجعل من التجميع الخاطئ للقطع أمراً مستحيلاً. أنت الآن تنتظر سيارتك بفارغ الصبر، ولا تريد حصول أي تأخير في عملية التسليم.

وقد يخطر ببالك أن التسليم قد يتأخر بسبب تعطل إحدى الآلات، لكن وبفضل الثورة الصناعية الرابعة، فإن البيانات التي يتم تسجيلها من الآلات تتنبأ بالعطل قبل حدوثه، إضافة إلى عدم الحاجة للبحث في خرائط الإصلاح بعد الآن، إذ يمكن للعمال باستخدام تجهيزات الواقع المعزز، العمل بالوقت المباشر وإصلاح العطل الوشيك بسهولة ويسر، ما يعني عدم توقف الإنتاج.

كل شيء في مكانه، حتى مع التغييرات التي تتم في اللحظة الأخيرة، سيارتك جاهزة للانطلاق! أما الابتكار في الثورة الصناعية الرابعة فهو يعني خدمات ذات جودة وكفاءة أعلى للمواد ومعايير أقوى من السلامة.

هذه الابتكارات ليست جزءاً من الخيال العلمي بعد الآن، بل هي حقيقة واقعة وموجودة في المصانع الحديثة، بغض النظر عن حجمها ومستواها.

السياحة في ألمانيا



تعد ألمانيا واحدة من أنشط الدول السياحية في العالم، فبالإضافة إلى مناظرها الطبيعية الخلابة والأنشطة المتنوعة التي تقام في مدنها، توفر ألمانيا لضيوفها خدمات سياحية متنوعة بدءاً بشبكة المواصلات العامة المتطورة والتي تشمل القطارات السريعة وقطارات الأنفاق (المترو) وحافلات النقل الجماعي وسيارات الأجرة، مروراً بالمؤسسات السياحية كالفنادق ودور الضيافة والمطاعم والمقاهي، وانتهاءً بالأماكن الترفيهية كالمسارح والحدائق العامة وما شابه ذلك.



الخليجي في عام ٢٠٠٨ م ارتفاعاً قدره ٧,١٪ [٥]. أما الولايات الألمانية التي احتلت المراكز الأولى في ذات العام من حيث كثرة أعداد الزائرين فهي بافاريا وبادن فورتمبيرغ وشمال الراين - وستفاليا [٦]. وتساهم صناعة السياحة (باستثناء سفر الأعمال ورحلات زيارة الأهل والأصدقاء واستثمارات القطاع العام) بتوليد حوالي ٣,٢٪ من الناتج المحلي الإجمالي في ألمانيا، والذي يتم



تحتل ألمانيا المرتبة السابعة في قائمة الدول النشطة سياحياً على مستوى العالم، إذ تشير البيانات التي أصدرتها منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة (باللغة الإنجليزية: World Tourism Organization)، إلى أن نسب إقبال الزوار الأجانب على ألمانيا كبلد سياحي قد سجلت ارتفاعاً ملحوظاً في السنوات القليلة الماضية. ففي عام ٢٠٠٧ م، دخل إلى ألمانيا نحو

بصورة مباشرة عبر المشاريع السياحية الصغيرة والمتوسطة الحجم كالفنادق ودور الضيافة المنتشرة في عموم أرجاء البلاد [٧]. وقد كانت المدن الرئيسية في ألمانيا المستفيد الأكبر من النمو الحاصل في القطاع السياحي، إذ شهدت برلين زيادة في نسب إشغال الفنادق بمقدار ٦,٥٪، وهامبورغ بنسبة ٤,٩٪. أما في المدن التي تقام فيها المعارض التجارية كدوسلدورف وهانوفر ولايبزغ، فقد إزدادت نسب الإشغال الفندقية فيها بمقدار ١٢,٥٪ و ٧,١٪ و ٢١,٢٪ على التوالي، وكان ما يعرف بـ «سياحة الأعمال» العامل الرئيسي في إحداث هذا النمو فوق المتوسط [٨]. وفي الوقت الذي يفضل فيه أكثر من ٣٠٪ من المواطنين الألمان قضاء عطلاتهم في داخل ألمانيا، تشهد حركة السياحة الداخلية نمواً واعداً، وتشير أرقام المكتب الألماني الفيدرالي للإحصاء بأن عدد الليالي التي قضاها الألمان في الفنادق ودور الضيافة المحلية بلغت ٣١٣ مليون ليلة، وبأن العدد قابل للإزدياد بمقدار ١,٩٪ في كل عام.

٢٤,٤ مليون زائر أجنبي، وهذا العدد يعتبر أعلى من أعداد الزائرين خلال عامي ٢٠٠٦ و ٢٠٠٥ م والذين بلغ عددهم ٢٣,٥ و ٢١,٣ مليون زائر على التوالي [١]. في حين تشير الأرقام المالية الصادرة عن البنك المركزي الألماني (بالألمانية: Deutsche Bundesbank) إلى أن عائدات القطاع السياحي في ألمانيا في عام ٢٠٠٨ م ارتفعت من ٢٦,٣ مليار يورو إلى ٢٧,٢ مليار يورو [٢]. وبحسب الأرقام الصادرة عن المركز الألماني الفيدرالي للإحصاء (بالألمانية: Statistisches Bundesamt)، وصل عدد الليالي التي أمضاها السياح في فنادق ألمانيا في عام ٢٠٠٨ م إلى ٣٦٩,٦ مليون ليلة، بلغت حصة الأجانب منها ٥٦,٥ مليون ليلة [٣]. كما تشير الأرقام إلى أن غالبية السياح الأجانب القادمين إلى ألمانيا جاؤوا من هولندا وقضوا في فنادقها ٩,٧ مليون ليلة، يليهم مواطنو الولايات المتحدة الأمريكية بـ ٤,٤٤ مليون ليلة، ومواطنو المملكة المتحدة بـ ٤,٢٢ مليون ليلة [٤]. في حين سجلت نسبة السياح العرب القادمين من دول مجلس التعاون



Hoteliers with passion

Steigenberger Hotel Business Bay, Dubai is the first property from the brand in the United Arab Emirates; a cosmopolitan hotel with a German touch featuring elegant and stylish designs, in the heart of the city. Ideal for all travellers.

STEIGENBERGER
HOTEL BUSINESS BAY
DUBAI

Al Abraj Street • Dubai • United Arab Emirates Tel: +971 4 369 0000 steigenberger.com f t i



«صنع في ألمانيا»

رمز عالمي للجودة العالية



اقتصاد ألمانيا يعتبر أحد أكبر اقتصادات العالم حيث إنه يحتل المركز الرابع من حيث الناتج المحلي الإجمالي بعد الولايات المتحدة والصين واليابان. والمرتبة الخامسة من حيث القوة الشرائية وتعتبر ألمانيا الأكثر سكاناً في أوروبا حيث إن عدد سكانها يبلغ ٨٢ مليون نسمة تقريباً.

وقد أطلقت حكومة المستشار الألماني غيرهارد شرودر (١٩٩٨-٢٠٠٥) إصلاحات للاقتصاد، التي تعتبر ضرورية للتصدي لارتفاع معدلات البطالة المزمنة وانخفاض متوسط النمو، وساهمت في النمو القوي في عامي ٢٠٠٦ و ٢٠٠٧ وانخفاض معدل البطالة. التحفيز وجهود تحقيق الاستقرار التي بدأت في ٢٠٠٨ و ٢٠٠٩ والتخفيضات الضريبية التي أدخلت في فترة ولاية أنغيلا ميركل الثانية سيزيد من العجز في الموازنة الألماني.

اقتصاد البلد المزدهر يجذب الملايين من المهاجرين من مختلف أنحاء العالم كما هو ثالث أكبر دولة من حيث عدد المهاجرين إليها. فهي تستفيد من مجموعة كبيرة من القوى العاملة الموهوبة التي مكنت ألمانيا من أن تكون واحدة من أكثر الدول صناعة للسيارات والآلات والمواد الكيميائية والمعدات والأدوات المنزلية في جميع أنحاء العالم. وتواجه ألمانيا تحديات ديموغرافية كبيرة لتحقيق النمو على المدى الطويل.



صناعة السيارات

بالوصول إلى صناعة السيارات، فإننا نكون أمام واحدة من أكبر الصناعات الألمانية في نطاق دورة المبيعات، وتمثل ٤٣٪ من جميع الشركات الأوروبية لتصنيع المعدات، كما تساهم بـ ٥,٠٪ في مراكز البحث والتطوير لمعدات المحركات.



وتستضيف ألمانيا أكبر تجمع لشركات تصنيع المعدات في أوروبا، وبذلك تتيح قدراً كبيراً من ميزات القيمة المضافة لمزودي صناعة المحركات. وما زالت صناعة الهندسة الميكانيكية الألمانية هي الأقوى في أوروبا. ويعود نجاح صناعة الآلات والمعدات إلى تقاليدها القديمة في الهندسة الميكانيكية ومرتبها الرائدة في التطوير التقني واختلاف الصناعات الأساسية. ومن المعروف أن العديد من العلامات التجارية الألمانية مثل:



يحظى بسمعة عالمية واسعة ترمز للقوة والأمان والسلامة. كما استطاعت التقنيات البيئية أن تطور نفسها في السنوات القليلة الماضية إلى واحد من أهم القطاعات الاقتصادية في ألمانيا. ويقف وراء هذا التطور مجموعة من القوى الدافعة التي تتمثل في تقاليد مجال التقنيات البيئية، والقوى العاملة الممتازة ذات المهارات العالية، وكذلك المنتجات والحلول المبتكرة.



تنوع وإبداع صناعي

تساهم القطاعات والصناعات الألمانية الرئيسية بالإضافة إلى الكثير من الصناعات المتنوعة التي تمتلك إمكانات هائلة للنمو في دعم بنية الاقتصاد الألماني وتحقيق سمعة عالمية طيبة جداً.



ففي مجال تصدير المواد الكيميائية، تحمل ألمانيا دون جدال لقب بطل العالم، فهي الوجهة المفضلة في أوروبا للاستثمارات الكيميائية، إلى جانب أنها تحتوي على بنية تحتية جيدة لهذه الصناعات، ومختبرات البحوث، ولديها قوى عاملة مدربة على أعلى مستوى للحفاظ على منصبها القيادي والتمسك به. وتعتبر ألمانيا أيضاً إحدى الدول الرائدة في مجال البحث والتطوير في مجال التكنولوجيا الحيوية، بالإضافة إلى أنها واحد من أبرز مواقع الإنتاج للأغراض التجارية والتطبيقات السريرية. وبناء على ذلك يمكن للشركات التي تمتلك مقرات لها في السوق الألماني أن تكون متأكدة بأنها ستستفيد بشكل مستمر من أحدث التطورات في التكنولوجيا الحيوية وتقنيات التصنيع. أما تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فهي من بين أكبر الصناعات في أوروبا وتحتل المرتبة الثالثة على الصعيد الدولي. وبفضل كونها قوة تصديرية رئيسية، أصبحت هذه الصناعة المحرك الأول في البلد في ميدان الابتكار التكنولوجي، مما ولد أكثر من ٨٠٪ من الابتكارات في مجال الصناعات الرئيسية الأخرى. ومن أكثر الصناعات الألمانية فعالية وأفضلها إبداعاً، يبرز الفضاء الجوي، حيث يعتبر من المحركات التكنولوجية التي تدفع ألمانيا إلى أعلى مستوى في المجال التقني والتي تجمع بين كل التكنولوجيات الرئيسية المستقبلية بما فيها الإلكترونيات، وعلم الإنسان الآلي، والمواد، وتكنولوجيا البرمجيات. وفيما يخص صناعة الإلكترونيات، فهي تعد من أسرع الصناعات نمواً في ألمانيا، حيث أنها تستفيد من المطالب المتزايدة في قطاع التطبيقات. وظلت صناعة الإلكترونيات الألمانية رائدة في السوق الأوروبي في ميدان المواد شبه الموصلات وشاشات العرض. وأصبحت منطقة «ساكسونيا سليكون» من إحدى كبريات المجموعات الخمس في مجال شبه الموصلات عالمياً. وفي عالم صناعة التكنولوجيا النانوية، فإن ألمانيا تمتلك أيضاً مجالاً غنياً ومتنوعاً، إذ تلعب دوراً مهماً في مختلف الصناعات لتزويدهم بالتقنية النانوية في السوق المحلي وكذلك الأسواق الدولية ولا سيما في صناعة السيارات، والبصرية، والكيميائية وقطاعات الصيدلة. وتعتبر ألمانيا من أكبر الأسواق النامية عالمياً في مجال الاقتصاد الصحي، حيث تبلغ مصاريف الرعاية الصحية ما يعادل أكثر من ١٠ في المئة من الناتج المحلي الإجمالي الوطني ليصبح قطاع الصحة الألماني أكبر من صناعة السيارات المزدهرة في البلاد.



ريادة عالمية في الطاقة المتجددة

الاستثمارات المطابقة عن نفس الفترة حوالي ١٠ مليارات يورو، تم من خلالها إنتاج وتجميع طاقة بسعة ٩,٨ غيغاواط في نهاية العام، أي ما يعادل ٤٢٪ من الإنتاج العالمي. وبهذا تكون ألمانيا قد احتوت وشغلت حوالي نصف وحدات الطاقة الشمسية في العالم. ويوجد ٧٠ شركة مصنعة للسيليكون، والرقائق، والخلايا، والنماذج. كما يوجد ما يزيد عن ٢٠٠ موزع لمواد ومعدات الطاقة الضوئية، وأكثر من ١٠٠ مصنع لمكونات نظم التوازن إلى جانب مئات الشركات المطورة للمشاريع وشركات تثبيت ودمج الأنظمة. وكل هؤلاء يوظفون حالياً حوالي ٦٤,٠٠٠ موظف. هذا، وبلغت سعة إنتاج خلايا إنتاج الطاقة الشمسية في ألمانيا ٢,٤٥٦ ميغاواط في ٢٠٠٩، وسعة وحدات الإنتاج ٢,٠٦٥ ميغاواط عن نفس الفترة. وهذا ما مكن منتجي الطاقة الضوئية من جمع عائدات بلغت ٨,٦ مليار يورو. واستطاع المصنعون الألمان زيادة حصتهم في سوق التصدير خلال السنوات القليلة الماضية، مدعومين بمناخ تصدير مثالي وطلب عالمي هائل على منتجات الصناعة الألمانية. وقد ارتفعت تلك النسبة من ١٤٪ في العام ٢٠٠٤ إلى ٤٧٪ في ٢٠٠٩. وتمكن موزعو معدات الطاقة الضوئية من حصد عائدات بلغت ٢ مليار يورو وحصة ٧٩٪ من سوق التصدير في عام ٢٠٠٩. وبالمجمل بلغت عائدات صادرات صناعة الطاقة الضوئية ٥,٦ مليار يورو في ذلك العام. وبهدف التماشي مع النمو المستقبلي الهائل وتوسيع طاقتها الإنتاجية، خصصت صناعة الطاقة الضوئية الألمانية استثمارات صافية بلغت ١,٨ مليار يورو في العام ٢٠٠٩. ويجري التخطيط لاستثمار مليار يورو إضافي في أعمال الأبحاث والتطوير للعام ٢٠١٣، وهو ضعف المبلغ الذي استثمر في هذا المجال خلال الأعوام الأربعة الماضية. ووضعت الحكومة الاتحادية الألمانية هدفاً يقضي بالحصول على طاقة ضوئية مجمعة بسعة ٤٢ غيغاواط بحلول العام ٢٠٢٠، ومن المتوقع أن يجري الربط مع شبكة كهرباء المستهلكين في العام ٢٠١٣. كما تتوقع الحكومة أن ترتفع نسبة الطاقة الضوئية من مجمل الطاقة المستخدمة من أقل من ١٪ (عام ٢٠٠٨) إلى ١٠٪ في عام ٢٠٢٠.

بحلول العام ٢٠٢٠. وفي الحقيقة يشكل استخدام الطاقة المتجددة في تشغيل وسائل النقل كالسيارات والحافلات والشاحنات تحدياً كبيراً. ولكن، على المدى الطويل، تُعتبر مكافآت بناء البنية التحتية المطلوبة عالية من حيث أمن الطاقة، وحماية البيئة والفرص التجارية. أما التحدي الرئيسي لتطوير مستقبل النقل من خلال الطاقة المتجددة فهو يتلخص في توفير أمن الطاقة بأسعار معقولة وتأمين الحماية للبيئة. وتتمثل أهداف ألمانيا الاتحادية في: ضمان موقع تكنولوجي وتنافسي لصناعة توفر ما يقرب من مليوني فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة وتولد قيمة إضافية تقرب من ٢٥٠ مليار يورو في السنة، وتقليل الاعتماد الاستراتيجي على النفط المستورد، وتحقيق مختلف الأهداف المناخية والبيئية، وتحسين كفاءة استخدام الطاقة بنسبة ٣ في المئة في السنة، وزيادة استخدام الطاقة المتجددة لوسائل النقل (باستثناء وقود الطيران) من ٦ في المئة في عام ٢٠٠٨ إلى ١٧ في المئة في عام ٢٠٢٠. كما تقوم الحكومة بنشاط بتعزيز التنمية والتكامل السريع لتكنولوجيا التدفئة والتبريد، وذلك من خلال قوانين جديدة وحوافز مغرية. وأدى ذلك إلى تحول مهم في السوق في ألمانيا نتج عنه نمو جزئي في صناعة التدفئة والتبريد. وزاد عدد التكنولوجيات المتجددة الكفوءة بشكل كبير. وبفضل بحوث تطوير السوق، والتطور الحاصل على صعيد توفير الطاقة الكفوءة أصبحت تكنولوجيا التدفئة مركزة بشكل كبير في ألمانيا. وتعزز الحكومة الألمانية خفض انبعاثات غاز ثاني الكربون لتصل إلى ٢٧٠ مليون طن بحلول العام ٢٠٢٠، ومواصلة تعزيز استهلاك الطاقة المنتجة من مصادر متجددة. وتبرز ألمانيا أيضاً بوصفها أكثر الدول التي تقوم بتحويل الطاقة الشمسية إلى كهرباء. وهي بذلك المنتج الأول للطاقة الضوئية في أوروبا بأكملها، وثالث الدول عالمياً لناعية القدرة الإنتاجية وعدد الموظفين العاملين في هذه الصناعة، بسعة إنتاجية جديدة تبلغ ٣,٨ غيغاواط من الطاقة. وقد أنتجت ألمانيا نسبة ٥٢,٨٪ من الطاقة الضوئية الجديدة المنتجة في العالم في عام ٢٠٠٩، في حين بلغ حجم

وتقدم ألمانيا العديد من الفوائد لقطاعي الأعمال والبيئة العالمية باعتبارها رائدة للثورة الصناعية عالمياً، حيث توجد فرص هامة للاستثمار في كل مراحل الطاقات المتجددة وصناعة الموارد، وذلك بفضل أهداف الحكومة الطموحة والتمويل السخي. وحتى في مجال كفاءة استخدام الطاقة، فإن ألمانيا تحتل عالمياً مركز الصدارة. وسوف يتعزز هذا المركز في المستقبل من خلال الطاقة المتكاملة وبرنامج تغير المناخ الحكومي. كما توفر ألمانيا أيضاً بيئة مثالية لتطورات جديدة في كفاءة استخدام الطاقة وتتيح لقطاع الشركات الأجنبية فرصاً ممتازة للاستثمار. وتعتبر ألمانيا سوقاً رائداً في تخزين الطاقة ونظم خلايا الوقود، حيث إن الأسواق الناشئة لمعدات تخزين الطاقة وخلايا الوقود وكذلك أنظمة إدارة كفاءة الطاقة (الشبكات الذكية)، تمثل فرصاً تجارية جديدة جاذبة للمصنعين ومزودي الخدمات. وفي ألمانيا، كانت هذه التكنولوجيات تمثل ٨ في المئة من الإنتاج المحلي الإجمالي في عام ٢٠٠٧ ومن المتوقع أن تصل إلى ٢٠ في المئة من الناتج المحلي الإجمالي في عام ٢٠٢٠. وبلغت المبيعات العالمية في مجالي الطاقة المستدامة وتخزين الطاقة ١٥٥ مليار يورو في عام ٢٠٠٧ ومن المتوقع أن تنمو أربعة أضعاف لتصل إلى ٦١٥ مليار يورو بحلول العام ٢٠٢٠. ومن أجل تعزيز التطورات في مجال التكنولوجيا والبنية التحتية لاستخدام الهيدروجين وخلايا الوقود، تشكل في عام ٢٠٠٦ تحالف استراتيجي بين الحكومة الألمانية والقطاع الصناعي والمجتمع الأكاديمي تم تسميته «الخطوة التنفيذية الوطنية» «NIP». وتتمثل مهمته في التسهيل على جدوى تكنولوجيا الهيدروجين من خلال المشاريع التجريبية والبحثية. ولدى «الخطوة التنفيذية الوطنية» ميزانية إجمالية تبلغ ١,٤ مليار تحت تصرفها، ٥٠ في المئة ممولة من الصناعة و٥٠ في المئة منحة فيدرالية. ويتم إدارة هذه الميزانية من قبل هيئة اتحادية تسمى «ناو» «NOW». وحددت الاستراتيجية الاتحادية للوقود المستدام، الهيدروجين كناقل طاقة مهم لقطاع النقل على المدى المتوسط والطويل وحددت هدفاً بأن تكون هناك مليون مركبة تعمل بالهيدروجين على الطرقات



بنية تحتية متطورة

حوالي ٨٢,٢ مليون نسمة. كما تتصف القوة الشرائية للسكان بأنها فوق المتوسط. وباعتباره أكبر سوق للأغذية والمشروبات في أوروبا، فإن معظم الأغذية الدولية الرئيسية توجد في ألمانيا، ويتوقع أن يأتي المزيد من المستهلكين إلى ألمانيا لتحريك الأرباح من المنتجات المبتكرة في جميع قطاعات الأغذية والمشروبات. ومن الجدير بالذكر أيضاً أن صناعة السياحة و السفر المزدهرة باتت تزداد أهميتها بشكل ملحوظ، لاسيما مع ما تتميز به المدن الألمانية من جمال طبيعي أخاذ وأجواء ثقافية وفنية وتراثية وترفيهية رائعة وخدمات صحية متطورة، بحيث جعلت ملايين الزوار من كافة أنحاء العالم يحرسون على زيارة ألمانيا سنوياً. وهنا تبرز العاصمة الألمانية برلين بما تتميز به من حراك وحيوية وتطور دائم بحيث يجد السياح في كل زيارة إليها شيئاً جديداً ليكتشفوه. ومن المعروف أن هذه المدينة التي تتصف بتكاليف معيشية غير مرتفعة مقارنة بمثيلاتها من المدن العالمية الأخرى، تجتذب المبدعين ومصممي الأزياء ونجوم السينما ومشاهير العالم بالإضافة إلى المواهب الشابة والمبدعين الشباب الذين يجدون فيها الإلهام ومصدر الإبداع. كما تحولت برلين إلى عاصمة للموضة والتسوق، حيث تزخر بالعديد من معارض الموضة العالمية ومراكز وشوارع التسوق الشهيرة، فضلاً عما تحفل به هذه المدينة، التي لا تعرف النوم، من أحداث ثقافية وفنية وترفيهية وعروض ونشاطات وبرامج ومهرجانات وحفلات موسيقية على مدار العام. ولا ننسى طبعاً الطبيعة الساحرة، إذا تنتشر فيها المساحات الخضراء والحدائق والمنتزهات والغابات والبحيرات.



من جهة أخرى، تكتسب الخدمات المشتركة وإدارة نظم سير العمل أهمية متزايدة، حيث تستفيد العديد من الشركات العاملة في ألمانيا من استخدام هذه النهج المبتكرة، لتشكيل مكاتب خلفية ووظائف غير أساسية أكثر فعالية من حيث التكلفة. ولذلك فإن تفضيل مواقع الأعمال في ألمانيا يزداد بشكل مضطرب، لما تكتسبه من جاذبية، نظراً لاعتدال تطور الأجور وانخفاض معدلات الدوران. وتزدهر في ألمانيا أيضاً صناعة مراكز الاتصال، حيث تساعد العديد من الشركات في جميع أنحاء العالم لسد احتياجاتهم في مجال إدارة العلاقات مع العملاء في أوروبا وخارجها. أصبحت ألمانيا الشريك المثالي في أوروبا، وذلك بفضل مهارة قواها العمالية ومرونتها، وتنافسية أسعار العقارات، وسرعة الوصول إلى الأسواق الجديدة. ويلعب موقع ألمانيا في قلب وسط أوروبا دوراً أساسياً في جعلها محور للنقل والإمداد، لاسيما وأنها تمتلك بنية تحتية متطورة وخدمات لوجستية حديثة جداً. وبالتالي فإن هذا الموقع المركزي يوفر للمستثمرين إمكانية الوصول بسهولة إلى حوالي ٤٦٠ مليون مستهلك في الاتحاد الأوروبي. ويتعامل ميناء هامبورغ، الذي يحظى بموقع مثالي بين بحر الشمال وبحر البلطيق، مع نحو ١٣٥ مليون طن من البضائع، من ضمنها ٩ ملايين حاوية بحجم ٢٠ قدماً (حاويات مكافئة)، الأمر الذي يجعل منه مركزاً رئيسياً لشحن البضائع في شمال أوروبا. ويعتبر هذا الميناء الأكبر في ألمانيا وثاني أكبر ميناء في أوروبا من حيث حجم المناولة، ويعد مركزاً لوجستياً حديثاً مجهزاً بكافة الخدمات التي تحتاجها شركات الاستيراد والتصدير. كما تشكل ألمانيا أيضاً أكبر سوق استهلاكي في أوروبا، إذ يبلغ عدد سكانها

كيف غزت البضائع الألمانية العالم؟

إن عبارة «صنع في ألمانيا» المعروفة في جميع أنحاء العالم، تم تقديمها في الحقيقة من قبل الإنجليز من خلال «قانون علامات البضائع» في العالم ١٨٨٧، والذي كان يهدف إلى حماية الأعمال الإنجليزية من المنتجات الألمانية «الأدنى درجة». وعلى الرغم من أن هذا الختم صُمم في البداية كنوع من العقاب، إلا أنه تحول ليصبح علامة معروفة في جميع أنحاء العالم وسمة مميزة تدل على الجودة العالية وقوة التحمل والتكنولوجيا المتطورة.



نظام الرعاية الصحية في ألمانيا



ينجذب المسافرون للعلاج من بريطانيا والولايات المتحدة الأمريكية إلى المستشفيات الألمانية، غالبًا بسبب مستوى الرعاية الصحية المرتفع، والتقنيات المتقدمة التي يقدمها نظام الرعاية الصحية الألماني. كما يمكن السفر إلى ألمانيا المسافرين للعلاج من الدول الغربية من تقصير فترة الانتظار، والتي هي مشكلة حقيقية في بعض الدول خاصة المملكة المتحدة، كندا، وإيرلندا.

من أهم المستشفيات الرائدة في مجال السياحة العلاجية مستشفى هايدلبرج الجامعي - هايدلبرج ويعد أحد أهم المراكز الطبية الرائدة في أوروبا، وهو يجذب عددًا كبيرًا من المرضى من جميع أنحاء ألمانيا وكذلك من العديد من الدول الأخرى. مركز هامبورج - إندورف الطبي الجامعي (UKE) - هامبورج وبعد تأسيسه عام ١٨٨٤، تم تجديد مركز هامبورج - إندورف الطبي الجامعي بالكامل في ٢٠٠٩، ليصبح أكثر المستشفيات الأوروبية حداثة وابتكارًا.

مستشفى شتوتجارت - شتوتجارت مستشفى شتوتجارت واحد من أكبر مستشفيات ألمانيا، يتكون من أكثر من ٥٠ عيادة ومعهدًا متخصصًا تغطي كافة التخصصات الطبية. ويعد مستشفى شتوتجارت واحدًا من أفضل المستشفيات في ألمانيا، ويعد المكان الذي تحول إليه حالات الأورام، والأنف والأذن والحنجرة، والأطفال، وغيرها.

كما يأتي المرضى من البلدان العربية ودول الخليج العربي إلى ألمانيا للاستفادة من الخبرات والسمعة الطبية الخاصة بالأطباء الألمان. يتطلب القانون الألماني أن تخضع كل المستشفيات الألمانية لبرامج مراقبة جودة تشرف عليها الحكومة. وبحسب إحصائيات منظمة الصحة الدولية، فإن ألمانيا تمتلك متوسطًا يساوي ٣٦٨ طبيبًا لكل ١٠٠,٠٠٠ نسمة، وهو متوسط أعلى من مثيله في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وكندا. ويخضع الأطباء في ألمانيا لبرنامج تدريبي صارم ودقيق قبل أن يتمكنوا من ممارسة تخصصهم. كما أن طلبة الطب أيضًا يخضعون لتدريب جامعي يتكون من جزأين:

دراسة تمهيدية في العلوم الأساسية، بالإضافة إلى دراسة عملية إكلينيكية. بعد الانتهاء من الدراسة الجامعية، واجتياز اختبار المجلس الطبي، يجب على الطبيب عندها أن يخضع لبرنامج تدريبي تخصصي، يستغرق من ٥ إلى ٧ سنوات وفقًا لتخصصه وخبراته، بعدها يكون عليه أن يجتاز اختبارًا آخر حتى يتمكن من البدء بالممارسة.





WELCOME TO GERMANY

حقق حلمك بالدراسة او العمل في ألمانيا

من خلال الاشتراك بدورات معهد جوته في اللغة الألمانية

دورات اللغة الألمانية:

التحق بالدورة التي تناسب مستواك ووقتك!

نقدم دورات للمبتدئين والمتقدمين، اليافعين والبالغين:

١. دورات مكثفة جدًا (٥ أيام في الاسبوع)

٢. دورات مكثفة (٤ أيام في الاسبوع)

٣. دورات شاملة (يومين في الاسبوع)

٤. دورات عادية (يوم في الاسبوع)

إذا لم تناسبكم الخيارات المعروضة يمكننا تنظيم دورات خاصة تلبي احتياجاتكم الشخصية

امتحانات اللغة الألمانية:

نقدم امتحانات معتمدة دوليًا في جميع المستويات تبعًا للاطار الاوروبي المرجعي الموحد للغات من المستوى الاول للمبتدئين وصولًا الى المستوى السادس الأعلى لغويًا

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل معنا:

معهد جوته لمنطقة الخليج

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

هاتف: +٩٧١ ٢ ٤٠٩٩٤٠٠

language@abudhabi.goethe.org

معهد جوته مركز لتعليم اللغة الألمانية

دبي، الإمارات العربية المتحدة

هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٢٥٩٨٦٥

info@dubai.goethe.org

GOETHE INSTITUT

Sprache. Kultur. Deutschland.

German Cultural
Center

معهد جوته

المركز الثقافي الألماني





Sheer
Driving Pleasure



0-100KM/H IN 3.7 SECS.

THE ALL-NEW BMW M760Li. THE MOST POWERFUL BMW EVER.

 **PERFORMANCE**

www.bmw-me.com